

فراخوان بخش پوستر و هویت بصری سی و چهارمین جشنواره بین‌المللی تئاتر فجر

روابط عمومی سی و چهارمین جشنواره بین‌المللی تئاتر فجر، جزییات تکمیلی فراخوان بخش پوستر و هویت بصری در جشنواره امسال را اعلام کرد.

بخش پوستر و هویت بصری جشنواره سی و چهارم تئاتر فجر در سه بخش مسابقه پوستر، هویت بصری در گروه‌های تئاتر و گرافیک در اجراهای جشنواره برگزار می‌شود.

الف) مسابقه‌ی پوستر

موضوع:

1- پوستر تئاترها و نمایش‌های اجرا شده

2- پوسترهای مرتبط با تئاتر: جشنواره‌ها، نمایش‌ها، نمایش‌نامه‌خوانی و...

ب) هویت بصری در گروه‌های تئاتر

بررسی رابطه گرافیک با تئاتر و نقش آن در هویت گروه‌های نمایشی

موضوع:

بررسی آثار گرافیکی یک گروه تئاتر:

1- آثار گرافیکی مربوط به اجراها: پوستر، بروشور و تبلیغات (تراکت، بیلبورد و بنر،

تبلیغات در فضاهای مجازی، آگهی مطبوعاتی،...) و...

2- آثار گرافیکی مربوط به گروه: نشانه‌ی گروه (لوگو)، اوراق اداری (کارت ویزیت،

سربرگ،...)، کاتالوگ جامع، سایت رسمی گروه و...

با هدف پژوهش، بررسی، گفت‌وگو و آموزش پیرامون موضوعات

هویت سازمانی Corporate Identity، هویت بصری Visual Identity و برندینگ Branding در یک گروه تئاتر

از مجموعه‌های ارسالی، دست‌کم یک گروه تئاتر انتخاب و با حضور سرپرست گروه، طراح گرافیک، اعضای گروه و کارشناسان، میزگرد و نشست‌هایی برگزار می‌شود. برگزارکنندگان برای انتشار مستندات و نیز برگزاری نمایش‌گاه آثار گروه تلاش و برنامه‌ریزی خواهند کرد. این تلاش برای سمینار یا کارگاه آموزشی با حضور کارشناسان خبره نیز صورت خواهد گرفت. این بخش، غیررقابتی است.

پ) گرافیک در اجراهای جشنواره

موضوع: در سه بخش مسابقه‌ی تئاتر ایران، مسابقه‌ی تئاتر بین‌الملل و نسل نو بخش‌های زیر مورد داوری قرار خواهند گرفت:

- 1- پوستر
- 2- بروشور
- 3- تبلیغات (تراکت، آگهی، بنر و بیلبورد، تبلیغات مجازی،...)

مقررات و شرایط شرکت در بخش‌های مختلف بخش پوستر و هویت بصری سی و چهارمین جشنواره بین‌المللی تئاتر فجر در پایگاه رسمی جشنواره به آدرس:

http://fadjrtheaterfestival.com/static/upload/pdf/mosabeghe_ax_pdf_1.pdf

موجود است و سایر جزییات در نشست خبری با حضور امیر اسمی، مدیر بخش پوستر سی و چهارمین جشنواره بین‌المللی تئاتر فجر، تشریح می‌شود.