

دفتر نمایش خیابانی

دفتر نمایش خیابانی به عنوان یک واحد اجرایی وابسته به انجمن هنرهای نمایشی برای تامین اهداف اداره کل هنرهای نمایشی به تدوین و برنامه‌ریزی مجموعه برنامه‌های تئاتر خیابانی، همچنین نظارت و هدایت فعالیت‌های تئاتر خیابانی در سراسر کشور می‌پردازد.

شهرام کرمی از خرداد ماه سال ۱۳۸۶ مدیریت دفتر تئاتر خیابانی را بر عهده گرفت؛ پیش از او محمود فرهنگ عهده‌دار این سمت بوده است.

با توجه به کامل نبودن آیین‌نامه داخلی دفتر تئاتر خیابانی، در تشریح اهداف، شرح وظایف، معرفی اعضای شورا و کمیته‌های تخصصی، فقط به ماده ۲ از فصل اول آن اشاره می‌شود.

**اهداف:**

- ۱ - برنامه‌ریزی و تدوین برنامه‌های نمایش خیابانی
- ۲ - حمایت از حقوق صنفی، شناسایی، ایجاد ارتباط و انسجام هنرمندان بخش تئاتر خیابانی و تدوین شیوه‌نامه قراردادهای اجرایی و حقوق و دستمزد گروه‌های تئاتر خیابانی
- ۳ - حمایت از تولید و اجرای نمایش‌های خیابانی
- ۴ - ارتباط با مراکز و سازمان‌های هنری برای گسترش تئاتر خیابانی
- ۵ - نظارت بر برگزاری تمامی جشنواره‌های تئاتر خیابانی
- ۶ - برنامه‌ریزی و تدوین برنامه‌های کوتاه‌مدت و درازمدت تئاتر خیابانی
- ۷ - ارتباط و دعوت از گروه‌های تئاتر خیابانی سایر کشورها به منظور ارتقا و معرفی تئاتر خیابانی ایران و اعزام گروه‌های هنری و هنرمندان به سایر کشورها
- ۸ - الگوسازی از نمایش ایرانی برای هویت‌بخشی به تئاتر خیابانی کشور به عنوان یک هنر ایرانی

شرح وظایف:

- ۱ - تشکیل جلسات شورای دفتر تئاتر خیابانی
 - ۲ - ارائه گزارش از برنامه و عملکرد دفتر به مدیر کل هنرهای نمایشی
 - ۳ - پیگیری و اجرای مطلوب مصوبات شورا
 - ۴ - ایجاد ارتباط مداوم و موثر با هنرمندان تئاتر خیابانی
 - ۵ - نظارت بر عملکرد گروه‌های تئاتر خیابانی
 - ۶ - برنامه‌ریزی و ساماندهی اجرایی امور دفتر تئاتر خیابانی
 - ۷ - پیگیری امور اجرایی کمیته‌های تخصصی
 - ۸ - تشکیل جلسات شورای دفتر تئاتر خیابانی
- تبصره ۱: نظارت بر عملکرد مدیر دفتر تئاتر خیابانی، بر عهده مدیر کل هنرهای نمایشی است.
- تبصره ۲: در صورت تصمیم مدیر دفتر، بخشی از وظایف او قابل تفویض به هر یک از اعضای شورا است.

شورای دفتر تئاتر خیابانی:

این شورا شامل حداقل سه و حداکثر هفت نفر از کارشناسان شناخته شده و متعهد است که به پیشنهاد مدیر دفتر و تایید مدیر کل هنرهای نمایشی تعیین می‌شوند.

اعضای شورا:

- شهرام کرمی (رئیس دفتر تئاتر خیابانی)
- مریم معترف

- محمود فرهنگ
- محمدرضا الوند
- مجید امرایی
- آرش دادگر
- عقیل تقی‌زاده

وظایف شورای دفتر نمایش خیابانی:

- ۱ - حضور مستمر در جلسات شورا
 - ۲ - تشکیل کمیته‌های تخصصی
 - ۳ - ارائه برنامه‌ها و پیشنهادهای اجرایی جهت گسترش و معرفی تئاتر خیابانی
 - ۴ - تعیین و تصویب سیاست‌ها و توسعه کمی و کیفی تئاتر خیابانی
 - ۵ - زمینه‌سازی جهت حمایت از هنرمندان و گروه‌های تئاتر خیابانی
 - ۶ - ارتباط با هنرمندان و گروه‌های تئاتر خیابانی و ارائه و انتقال مشکلات این گروه برای برنامه‌ریزی و تصمیم‌گیری مناسب
- تبصره ۱: جلسات دفتر تئاتر خیابانی با نظارت و مسئولیت مدیر دفتر به شکل ماهیانه برگزار می‌شود.
- تبصره ۲: حضور نداشتن هر یک از اعضا در جلسات شورا به منزله انصراف بوده و مدیر دفتر می‌تواند برای انتخاب جانشین اقدام کند.

کمیته‌های تخصصی دفتر نمایش خیابانی:

کمیته‌های تخصصی به عنوان بخش کارشناسی و اجرایی دفتر، با مسئولیت هر یک از اعضای شورا تشکیل می‌شود. کمیته امور بین‌الملل (محمود فرهنگ)، کمیته آموزش انتشارات و پژوهش (مریم معترف)، کمیته روابط عمومی و رسانه (مجید امرایی)، کمیته تولید و اجرا (عقیل تقی‌زاده) و کمیته امور شهرستان (محمدرضا الوند) از مهمترین کمیته‌های تخصصی دفتر تئاتر خیابانی هستند. ایجاد کمیته‌های تخصصی و بهره‌گیری از کارشناسان و استادان در هر یک از کمیته‌ها بر اساس تصمیم شورای تخصصی دفتر تئاتر خیابانی است.

مشکلات:

- نداشتن اساسنامه و عدم تکمیل آیین‌نامه اجرایی
- لحاظ نشدن ردیف بودجه مشخص برای تئاتر خیابانی
- عدم انعقاد قرارداد مستقل برای گروه‌های تئاتر خیابانی
- محدود شدن اجرای نمایش‌های خیابانی به برگزاری جشنواره‌ها، علی‌رغم برگزاری رپرتوار تئاتر خیابانی



۲۹۳

چشم انداز
فناورپران





- حمایت محدود نهادهای فرهنگی از گروه‌های نمایش خیابانی
- دشواری انجام هماهنگی با نهادهای مختلف برای اجرای نمایش خیابانی
- کمبود مکان تمرین و اجرا در تمام نقاط کشور
- نبود ساختار مشخص آموزشی نسبت به تئاتر خیابانی در دانشگاه‌های تخصصی تئاتر، کانون‌های هنری، انجمن‌های هنرهای نمایشی، حوزه هنری و ...
- تعریف‌های متفاوت و سلیقه‌ای درباره ساختار اجرایی نمایش خیابانی که گاه هیچ‌گونه ریشه تحقیقاتی و آکادمیک ندارد.
- کمبود کتاب‌های مرجع و تحقیقاتی، برای استفاده از مطالب علمی مربوط به تئاتر خیابانی در جهان
- ضعف در تبادل فرهنگی و هنری با گروه‌های نمایش خارجی برای بهره‌مندی از تجارب آنها
- نبود کانون‌های تئاتر خیابانی در شهرستان‌ها
- آگاهی نداشتن مردم نسبت به این گونه نمایشی که منجر به بروز مشکلاتی برای گروه‌های نمایش خیابانی در حین اجرا و پس از آن می‌شود.
- عدم برگزاری جلسات تخصصی و مباحثه در میان نویسندگان و کارگردانان تئاتر خیابانی

راهکارها:

- تدوین اساسنامه و تکمیل آیین‌نامه اجرایی
- حمایت از اجرای عمومی گروه‌های نمایش خیابانی در طول سال
- حمایت از گروه‌های فعال تئاتر خیابانی و جذب گروه‌های تئاتر حرفه‌ای برای فعالیت در این بخش
- اختصاص بودجه مناسب و مستقل به تئاتر خیابانی
- با توجه به اینکه تئاتر خیابانی معضلات شهری و شهروندان را بیان می‌کند، شهرداری می‌تواند به عنوان متولی این امر وارد عمل شده و جایگاه مناسبی برای این رشته هنری فراهم کند.
- برگزاری مستمر کارگاه‌های آموزشی
- جمع‌آوری، چاپ و تکثیر نمایشنامه‌های خیابانی
- چاپ کتاب‌ها و مقالات پژوهشی در زمینه تئاتر خیابانی
- ایجاد امکان اعزام گروه‌های نمایش خیابانی به سایر کشورها به قصد تبادل فرهنگی و هنری
- راه‌اندازی دفتر نمایش خیابانی در انجمن هنرهای نمایشی شهرستان‌ها
- برای حمایت، برنامه‌ریزی و هدفمند کردن تئاتر خیابانی در شهرستان‌ها
- فرهنگ‌سازی صدا و سیما و مطبوعات جهت شناساندن این گونه

نمایشی به مردم

- برگزاری جلسات تخصصی با حضور استادان صاحب‌نظر، نویسندگان و کارگردانان فعال این عرصه

پیشنهادهای:

- اعلام فراخوان عمومی برای تمامی گروه‌های تئاتر خیابانی جهت ثبت گروه در دفتر تئاتر خیابانی، همچنین اعلام اهداف و دیدگاه‌های دفتر تئاتر خیابانی از طریق فراخوان