

دفتر روابط عمومی

دفتر روابط عمومی اداره کل هنرهای نمایشی به عنوان نبض ارتباطی رسانه‌های جمعی، هنرمندان و دست‌اندرکاران حوزه تئاتر و اداره کل هنرهای نمایشی، در بخش‌های مختلف و گسترده‌ای فعالیت دارد. این دفتر از زیرمجموعه‌های اصلی انجمن هنرهای نمایشی ایران است که اهداف مدنظر اداره کل را پیگیری می‌کند. واحد روابط عمومی سال ۱۳۷۶ و در دوره ریاست حسین سلیمانی به طور رسمی شکل گرفت.

پس از آغاز مدیریت حسین پارسايی بر اداره کل هنرهای نمایشی، محمد خزاعی طی حکمی از سوی پارسايی به سمت مشاور مدیر کل و مدیر ارتباطات و تبلیغات این اداره منصوب شد؛ به دنبال آن محمدرسول صادقی، (در تاریخ یکم دی ماه ۱۳۸۴) با حکم مدیر ارتباطات و تبلیغات به مدیریت دفتر روابط عمومی اداره کل هنرهای نمایشی منصوب شد.

اهداف:

- ۱ - ارائه خدمات به رسانه‌های جمیع
- ۲ - اطلاع‌رسانی محیطی در داخل اداره کل هنرهای نمایشی و تالارهای تابعه
- ۳ - انجام امور جاری این اداره کل
- ۴ - ایجاد تعامل با مراکز و سازمان‌های مهم فرهنگی و غیرفرهنگی در جهت منافع اداره کل هنرهای نمایشی و هنرمندان تئاتر و نیز گسترش فرهنگ تئاتر در میان اقشار مختلف جامعه
- ۵ - ایجاد تسهیلات رفاهی و تفریحی برای نیروهای اداره کل هنرهای نمایشی و واحدهای تابعه
- ۶ - انجام مکاتبه و رایزنی با شرکت‌ها و سازمان‌های خصوصی برای ورود به عرصه تئاتر به عنوان حامی مالی
- ۷ - همکاری ستادی در برگزاری تمامی جشنواره‌ها و جشن‌های استانی تئاتر کشور که اداره کل هنرهای نمایشی متولی آن محسوب می‌شود.
- ۸ - تهیه و تنظیم آرشیو استند رسانه‌ای در حوزه تئاتر

شرح وظایف:

- ۱ - برگزاری جلسات مطبوعاتی، رادیویی و تلویزیونی
- ۲ - تولید و نشر اخبار حوزه تئاتر در قالب گزارش، گفت‌وگو و خبر در دو حوزه داخلی و بین‌الملل، همچنین ارسال عکس از طریق سایت ایران تئاتر
- ۳ - اعزام نمایندگان رسانه‌های جمیع به جشنواره‌ها و ارائه خدمات رسانه‌ای به خبرنگاران در زمان برگزاری جشنواره‌ها
- ۴ - تهیه لوح‌های تقدیر، بنرها و کارت‌های خبرنگاری جشنواره‌ها
- ۵ - تهیه و صحافی بریده جراید اخبار مرتبط با اداره کل هنرهای نمایشی
- ۶ - تهیه آرشیو عکس‌های حوزه تئاتر
- ۷ - ارسال منظم محصولات فرهنگی اداره کل هنرهای نمایشی (ماهنه نمایش، فصلنامه تئاتر، کاتالوگ، نشریه روزانه جشنواره‌های برگزار شده و کتاب‌های جدید) به رسانه‌های جمیع
- ۸ - ارتقای امکانات دفتر روابط عمومی تالارهای نمایشی
- ۹ - حمایت از اجرای نمایش‌های تئاتر (از طریق ارائه بلیت میهمان)

اعضا:

مدیر

قائم مقام مدیر روابط عمومی و کارشناس اجرایی
کارشناس رسانه‌ای

راهکارها:

- تنظیم اساسنامه به منظور حل اصولی مشکلات در چارچوب ضوابط اداره کل هنرهای نمایشی
- بررسی جامع شیوه‌های موفق اطلاع‌رسانی در حوزه هنر نمایش و بهره‌گیری از روش‌های موثر بر جامعه مخاطبان تئاتر
- شناسایی فضاهای شهری که در بحث اطلاع‌رسانی تئاتر بیشترین نتیجه را می‌تواند در بر داشته باشد.
- مشکلات:**
 - نبود آیینه نامه مشخص داخلی
 - عدم برگزاری مرتب جلسات ماهانه روابط عمومی اداره کل هنرهای نمایشی با روابط عمومی تالارهای نمایشی
 - در این امر دلایل دخیل بوده‌اند که عبارتند از: ۱ - جریان بازسازی تالارهای نمایشی ۲ - میزانی تالارهای نمایشی از اجراهای جشنواره‌ای یا برگزاری همایش‌های متعدد
 - نیمه‌کاره ماندن ایده «اتاق فکر» که با وجود نتایج چشمگیر آن به دلیل مشکلات مالی ادامه پیدا نکرد.
 - نبود داده‌پردازی درباره دلایل افزایش یا کاهش مخاطبان آثار نمایشی
 - نبود تابلو راهنمای، همچنین تابلوهای اطلاع‌رسانی دوزبانه در اداره کل هنرهای نمایشی
 - نبود تابلویی برای نصب پوستر نمایش‌ها
 - نبود مکانی مناسب برای بایگانی استند
 - عدم استفاده کامل و مطلوب از فضاهای اطلاع‌رسانی شهری
 - نبود دسترسی به امکانات رایانه‌ای در حد کفايت
 - پیشرفت کند امور محله کارمندان و روزمرگی که بیشتر از نداشتن انگیزه مالی ناشی می‌شود.
 - کمبود نیروهای متخصص
 - نبود امکانات لازم برای ضبط تولیدات تئاتری (خبری و غیرخبری) رسانه‌های دیداری و شنیداری
 - فعالیت موازی دیگر واحدهای اداره کل هنرهای نمایشی با دفتر روابط عمومی



۲۴۹

چهلمین ادار فناوری ارتباطات

(به دلیل نبود امنیت شغلی و عدم حضور و فعالیت ثابت خبرنگاران در رسانه‌ای مشخص امکان عملی شدن این طرح فراهم نشد.)
- طرح «پیک تئاتر»

پیشنهادها:

- تداوم مدیریت برای تمامی واحدهای زیرمجموعه اداره کل هنرهای نمایشی، می‌تواند در رفع بسیاری از مشکلات و کاستی‌ها راهگشا باشد.
- ارتقای ساختار اداری تئاتر کشور از اداره کل به سازمان نیز بسیاری از کاستی‌های مربوط به بودجه، ساختار و نیروی انسانی را برطرف خواهد کرد.
- اعزام عکاسان تئاتر به شهرستان‌ها برای پوشش تصویری نمایش‌های اجرا شده در هر شهرستان
- برگزاری کارگاه‌های آموزشی و نمایشگاه‌های عکس در تالارها به صورت برنامه‌ریزی شده
- برگزاری جلسات پرسش و پاسخ برای عکاسان

- انجام پژوهش‌های تحلیلی، محتوایی و ساختاری در حوزه عملکرد و بازدهی تالارهای نمایشی توسط نیروهای متخصص، می‌تواند موجب حذف سوءتفاهم‌ها و حاشیه‌ها از مدیریت شده و او را به ابزار کارآمد مدیریتی مجهز کند.

- تخصیص بودجه و امکانات رایانه‌ای کافی
- به خدمت گرفتن نیروهای متخصص در امر پژوهش و تحقیق
- همکاری مدیران روابط عمومی تالارهای نمایشی برای تعامل بیشتر با روابط عمومی اداره کل هنرهای نمایشی که نتیجه‌اش رسیدن به یک نظام هماهنگ در دفتر روابط عمومی است.
- دعوت از نیروهای کارآمد رسانه‌ای و تخصیص بودجه لازم برای احیا و به سرانجام رساندن طرح تشکیل «اتاق فکر»

طرح‌های اجرا نشده:

- طرح بانک اطلاعاتی خبرنگاران