

پنجشنبه ۲۲ اردیبهشت ماه ۱۴۰۱ • ۱۴۴۳ شوال ۱۰ • 12 May 2022



نگاهی به رسانه‌ها

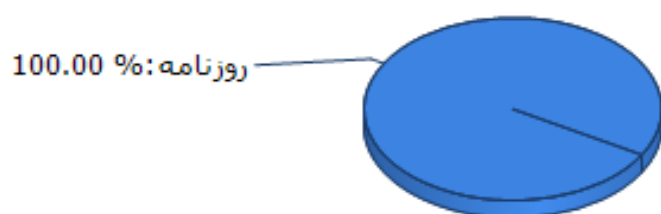
بازتاب اخبار تئاتر در روزنامه‌ها

تعداد کل محتوا : ۲



روزنامه

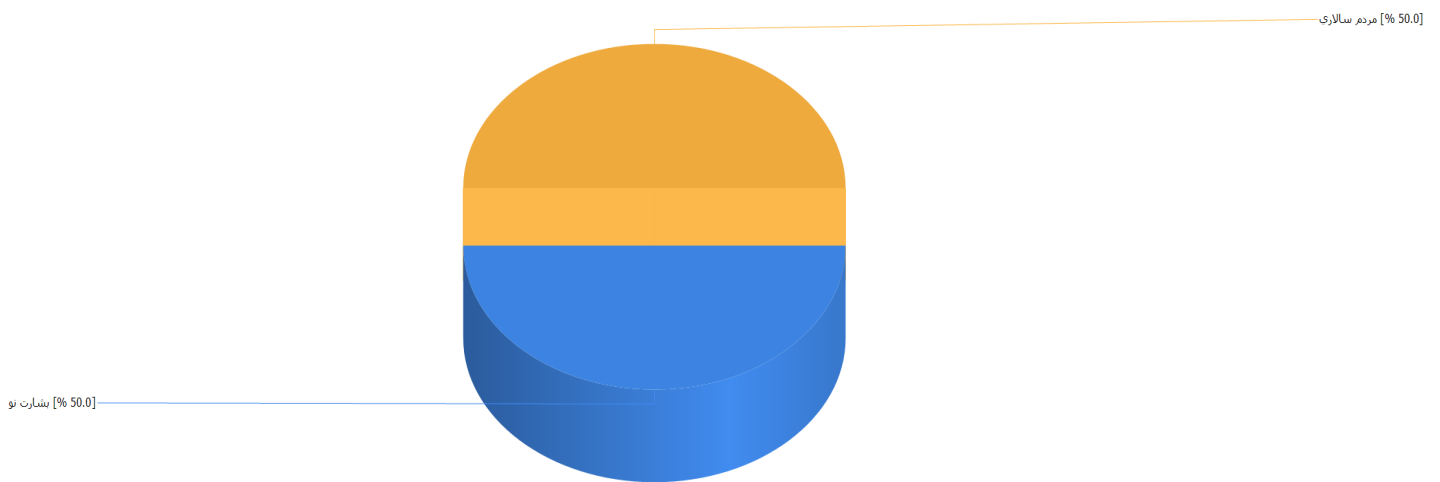
۲



گزارش فراوانی و درصد فراوانی مطالب مرتبط با تاثیر در رسانه های مکتوب

درصد فراوانی	فراوانی	نام منبع	ردیف
۵۰/۰	۱	بشارت نو	۱
۵۰/۰	۱	مردم سالاری	۲
۱۰۰	۲	جمع کل	

نمودار فراوانی و درصد فراوانی مطالب مرتبط با تئاتر در رسانه های مکتوب



فهرست اخبار تئاتر در رسانه های مکتوب

صفحه	عنوان	رسانه
۶	اخبار تئاتر در رسانه های مکتوب	
۷	«مهرگان» به مکان دیگری منتقل شد	بشارت نو
۸	کار ناشر، معرفی اندیشه های نو است	مردم سالاری



◀ اخبار تئاتر در رسانه های مکتوب



« مهرگان » به مکان دیگری منتقل شد

سارا داروفروش مدیر خانه نمایش مهرگان از نقل و انتقالات جدید در این تماشاخانه و انتقال آن به مکانی جدید خبر داد و عنوان کرد به محض آماده شدن شرایط، فعالیت این تماشاخانه از سر گرفته می‌شود.

سارا داروفروش یکی از مدیران خانه نمایش مهرگان درباره تغییر مکان این تماشاخانه به مهر گفت: خانه نمایش مهرگان جابجا شده و قرار است در مکانی دیگر به فعالیت خود ادامه دهد که البته ما هنوز در مکان جدیدمان مستقر نشده‌ایم. بعد از رفتن ما در محل قبلی تماشاخانه مهرگان واقع در خیابان خارک نقل و انتقالاتی انجام و خانه نمایش را جایگزین ما شده است.

وی در پاسخ به اینکه چرا درباره این جایگزینی اطلاع رسانی صورت نگرفته است، توضیح داد: این نقل و انتقالات اواسط فروردین ماه صورت گرفت و در طول این مدت مدیران خانه نمایش را تغییر و تحولاتی در این مکان داده‌اند و تا جایی که اطلاع دارم با تغییر دکوراسیون و فضا سازی عمارت، محیط جدیدی را طراحی کرده‌اند و قصد بر این بوده که بعد از بازسازی و انجام تغییر و تحول در این مکان درباره آن اطلاع رسانی کنند.

این کارگردان تئاتر ادامه داد: مسئولان خانه نمایش را از همکاران خوب ما هستند و طبیعی است که برای اعلام جابجایی نیاز به فرصت و آمادگی داشته باشند اما در جریان نیستم که چرا در خبرسانی که برای مکان جدید اجرا داشته‌اند اشاره‌ای به اینکه این تماشاخانه جایگزین محل قبلی خانه نمایش مهرگان شده، نداشته‌اند در هر حال حال برای همکارانم در خانه نمایش را آرزوی موفقیت دارم.

کار ناشر، معرفی اندیشه‌های نو است

فاطمه مشهدی باقر



طول کشید. قصد این بود ما بتوانیم به تاریخ مکتوب برسیم با کتدو کاو در تاریخ شفاهی تئاتر و امروز چهارده کتاب از این مجموعه در دسترس است.

از انتشارات افراز بیشتر بگویید...

بیست سال از تاریخ تاسیس افراز می‌گذرد. بیش از ۱۵۰۰ عنوان کتاب در زمینه ادبیات داستانی و نمایشی و شعر کار کردیم چه ترجمه و چه تالیف، به‌ویژه نویسندگان جوان و شناخته‌شده‌ای که چهره آشنایی نبودند حتی هنر و ادبیات غرب و همسایه را نویسندگانی که زیاد شناخته نشده بودند. تلاش داشتیم نویسنده معرفی کنیم از همه جا مثل کردستان، افغانستان، آرایش، تا آثار افراد مشهور را به چاپ برسانی. کار ناشر همین هست که اندیشه‌های نو را معرفی کند. به‌نظر من برای یک ناشر این مهم باید باشد که هنرمند و نویسنده جدید معرفی کرده باشد تا آثار افراد مشهور را که پیش از آن اندیشه و قلمش شناخته شده، چاپ کند. نه این که کار افراد مشهور خالی از لطف نباشد بلکه معرفی اندیشه‌های نو کار مهم‌تری است.

از سختی‌ها و امکانات این گستره برای ما بگویید...

من فکر می‌کنم موارد زیادی هست که نمی‌شود با جزئیات گفت و یک مورد و دو مورد هم نیست، اما اگر بتوانیم موردی صحبت کنیم خوب است. مسئله سانسور یکی از مسائل مهم در این عرصه است که برای مخاطب حرفه‌ای و کتابخوان در درآمدت باعث سلب اعتماد از کتاب‌های بدون سانسور در بازار موجود هست و مردم ترجیح می‌دهند، آن کتاب‌ها را تهیه کنند. موردی که در مورد سانسور باید مطرح کنم این است در عصری که با زدن یک دکمه هر چه بخواهی و هر اطلاعاتی و همه‌چیز در دسترس هست و هر مطلبی می‌شود به‌آسانی به‌دست آید، سانسور می‌مورد است. می‌شود گفت سانسور مضلی شده است. در قانون اساسی به‌طور کلی آمده، اما به‌شکل جزئی و سلیقه‌ای وقتی اعمال می‌شود در ادوار مختلف، این نظر شخصی و سلیقه‌ای بیشتر باعث سلب اعتماد مخاطب شده. برای مثال افرادی در لیست سیاه رفته‌اند و سال‌های سال باعث شده مخاطب از خواندن آثار و شعرهای جدید شاعران مطرح هم‌عصرمان

موسسه‌ای فرهنگی نیرو جذب می‌کرد. زمان تاسیس موسسه شهر کتاب بود که نیروی جوان و درس خوانده علوم انسانی جذب می‌کرد بعد شد من در همان نخستین روزهای فعالیت موسسه شهر کتاب جذب این موسسه شوم. نخستین فروشگاه این موسسه فروشگاه هنر و ادبیات بود که همان موقع در حال تاسیس بود و من همان اوایل، به عنوان مدیر آن فروشگاه فعالیت را شروع کردم. این موسسه نخستین فروشگاه مدرن کتاب بود. سیستم فروش کتاب سیستم باز بود که مخاطب می‌توانست برای خرید کتاب، در همان مکان تورق و مطالعه‌های هم داشته باشد. پیش از آن کتابفروشی‌ها سیستم فروش بسته داشتند. سیستم باز در این شیوه تلاش داشت به شکل علمی و به‌روزتر ارائه کتاب داشته باشد. در این مکان که با مترز بسالا در حدود ۷۰۰ متر و با تنوع کتاب با ۵ تا ۶ هزار عنوان ادبی و هنری فروش کتاب صورت می‌گرفت. آغاز فعالیت‌های من بود و فرصتی که با بزگان عرصه فرهنگ و ادب، از نزدیک آشنا شوم و مرادو داشته باشم. سپس در این زمان بود که من به شکل تخصصی وارد عرصه چاپ کتاب شدم و در اواخر سال ۷۰ درخواست مجوز نشر دادم و در ابتدای سال هشتاد و هفتاد موفق به گرفتن مجوز نشر افراز شدم و چون اعتقاد به کار تخصصی داشتم و نیز علاقمند به شعر و ادبیات داستانی و نمایشی بودم در همان آغاز کار، مجموعه‌ای از شعر و داستان و ادبیات نمایشی را به چاپ رساندم. پیش از این ناشرانی که به‌شکل تخصصی در حوزه تئاتر کار می‌کردند بسیار کم بودند اما ما به شکل تخصصی و فعال به چاپ کتاب‌های تئاتری نمایشنامه پرداختیم.

شما به موازات آن، کار پژوهشی و تالیف هم می‌کنید...

بله من هم در این راستا کار پژوهشی خودم را آغاز کردم و نخستین کتاب جادوی صحنه که زندگی تئاتری روانشاد آقای عزت‌الله انتظامی‌ست را بعد از دو سال کار پژوهش، گفت‌وگو، ... تالیف کردم و به چاپ رساندم. تلاش کردیم در حد بضاعت و توان، تاریخ شفاهی تئاتر ایران را در این مجموعه «تئاتر ایران در گذر زمان» مکتوب کنیم و بازتاب بدهیم. چند شماره از این مجموعه پژوهشی کار من یا مشترک بود از جمله زندگی تئاتری آقایان انتظامی و کشاورز و اسدزاده که اسناد زیادی از این اشخاص در دسترس نبود از این رو کار سختی بود که پژوهش و نگارش هر کدام حدود دو سال

به روزهای برگزاری نمایشگاه کتاب نزدیک می‌شوم و بر بی راه نیست که بگوییم بحران پیش آمده در کشور با سطح پایین سرانه مطالعه رابطه مستقیم دارد. هر چه آمار کتاب و کتاب خوانی در کشور بالاتر رود نشان‌دهنده در کشور است و این اندیشه در جهت تأمین نیازهای انسان در ابعاد مختلف از مادی و معنوی، او را ایمن‌تر است. هر کدام از افرادی که تمایل به کتاب خواندن ندارند بی شک در فرآیند حضور آنان عدم برقراری ارتباط موثر در جهت تکامل به چشم می‌خورد. این افراد به شکل دوار پیرامون خود به یک بی‌خودی دست خواهند یافت که حاصلی جز دورتر شدن از خود ندارد و سرنجام تبدیل شدن به یک حضور باطل، اما کتاب را اگر گرمی بدریم به قدری که باورمان این باشد که که ارتقا بالاتری از انسان را در آن خواهیم یافت و به آن ارتقا ما نیز عروج خواهیم کرد، می‌توانیم جهانی بهتر را برای خود و برای دیگران ترسیم کنیم. یکی از بزرگانی که با کتاب قامت افراشت و در بلندی حضورش جهانی زیباتر را برای ما و نسل‌ها ترسیم کرد بانو اعظم کیان‌افراز است. در پی گفت‌وگو با او دریافتیم چه میزان کتاب باعث پدیداری حلقه انسی شده تا با حضور در این حلقه، انسجامی زیبا از حضور را بنا کند. بانو افراز که در بین اهالی هنر و ادب چهره شناخته شده‌ای است، به عنوان یک بانوی موفق بدون پشتوانه صنفی پدر و فرزندی، خود به‌تنهایی موسس یکی از پرکارترین انتشارات کشور است که خدمات شایانی را در عرصه فرهنگ، هنر و ادب به جامعه داشته است. با او به گفت‌وگو نشستیم که حاصل این گفت‌وگو را می‌خوانید.

چه شد که وارد عرصه چاپ و نشر کتاب شدید؟

برمی‌گردد به علاقه ای که من از کودکی به کتاب و کتاب خوانی داشتم و این را از پدر و مادرم دارم که نخستین الگوی هر آدمی است. پدرم معلم بودند و مادرم به شدت اهل مطالعه و کتاب بودند و خانواده مادری اهل شعر و ادب، همین باعث شد که من از سن پایین بسیار کتاب می‌خواندم. در دوران کودکی و نوجوانی کتاب‌های زیادی خواندم و همین موضوع و نیز شوق و علاقه به ادبیات و شعر و کتاب باعث شد که در دانشگاه شیراز بعد از اخذ دیپلم وارد رشته کتابداری شدم و سپس وارد رشته زبان و ادبیات فارسی. این مسیر باعث شد که هم با کتاب و هم با شعر و داستان بیشتر آشنا شدم. انس بیشتر با این عرصه باعث شد که در این رشته کار کنم. پس از این که مدرک دانشگاهم را گرفتم

پرداخت می‌کند به شکل همان سنتی چک‌های طولانی مدت دریافت می‌کند که این اصلا جوازگویی هزینه‌های جاری، و چایخانه نیست. نقدینگی مهم است.

نمایشگاه کتاب چگونه توانسته در راستای اهداف شما ارائه برنامه داشته باشد؟

نمایشگاه کتاب در ایران هم نمایشگاه و هم فروشگاه هست و این هم مزایایی دارد و هم آسیب‌هایی. آشنانشدن مخاطب با تازه‌های ناشر، رودرویی مخاطب با نویسنده/ مترجم و ناشر از مزایای آن است به‌ویژه ناشرانی که کتابفروشی ندارند و ناشران جوان و تازه‌کار که نیاز به حمایت بیشتر دارند و کتاب‌هایشان به‌راحتی در سیستم توزیع قرار نمی‌گیرد، اما در همین دوره و گاهی تا مدت‌ها بعد فروشگاه‌های کتاب فروشان کم می‌شود و برایشان پیامد دارد.

در کرونا امور صنفی خود را چگونه گذراندید؟

در زمان کرونا مجازی شدن نمایشگاه امکان خوبی بود که به‌شکل گسترده، نمایشگاه این امکان را برای تمام متقاضیان در سرتاسر ایران به وجود آورده بود تا در اقصی نقاط ایران کتاب‌های خودشان را سفارش بدهند. انتشارات افراز، امسال هم به‌شکل مجازی در نمایشگاه حضور دارد. در نمایشگاه قبلی در بهمن ماه هم به شکل مجازی حضور داشتیم.

پیشنهاد شما به ناشران جوان چیست؟

من همیشه ناشران جوان را ترغیب می‌کنم به فعالیت و اینکه خسته نشوند، چون نشر کار سخت و پرمسئولیتی است. ناشران جوان مشکلات توزیع و دیده شدن کارهایشان را دارند و کم پیش می‌آید با مشکلات جدی در این عرصه دست و پنجه نرم نکنند. امروز سایت‌ها و مراکز فروش مجازی امکانی هست که بتواند برای فروش، موثرتر عمل کنند. مراکز فروش هم محدودیت‌هایی دارند ازجمله کمبود مکان برای کتاب‌هایی با عناوین مختلف. مردم بیشتر به کتابفروشی محله‌هایشان سر بزنند.

محروم باشند مانند آقای رویایی و برهنی. من فکر می‌کنم در زمانه گذرشد آزاد اطلاعات هستیم و با داشتن امکانات مختلفی مانند چاپ دیجیتال و پی‌دی‌افها و اینترنت و در دسترس بودن مطالب، این روند، بی‌مورد هست. آن هم با این تیراژ ۲۰۰،۳۰۰ تایی پایین کتاب که امروزه متأسفانه شاهدش هستیم.

وضعیت کتاب را در کشور چگونه می‌بینید؟

به‌روز رسانی کتابخانه‌های عمومی کشور اگر صورت بگیرد، باعث افزایش مطالعه و کتابخوانی خواهد شد چرا که با بالا رفتن روزافزون قیمت کاغذ و دیگر مواد چاپی و هزینه‌ها و به‌تبع آن افزایش قیمت کتاب، در این شرایط اقتصادی و وضعیت امرارمعاش و عدم توان خرید مردم، به‌روز بودن کتابخانه‌های عمومی می‌تواند تلاشی باشد برای جبران این آسیب. تقویت و حمایت از کتابفروشی‌ها به‌ر شکل اگر صورت گیرد تا روزبه‌روز شاهد افزایش و پویایی کتابفروشی باشیم نه کاهش آن.

پیشنهاد شما به وزارتخانه مرتبط چیست؟

دعوت از اعضای اتحادیه به شکل گروه کارشناسی که مستقر شوند و بتوانند در صورت تغییر دولت‌ها و تغییر مدیران، کارها را هدفمند پیش ببرند. این اتفاق خیلی کارا و تاثیرگذار خواهد بود. در این صورت هر دولتی که بر سر کار بیاید این تشکل می‌تواند باعث ایجاد شرایط بهتری در راستای اهداف بلندمدت باشد که مانع از سلیقه‌ای شدن نگاه مدیر شود.

از نواقص عرصه کتاب بگویید...

بازار کتاب در بخش‌هایی مدرن است و در بخش‌هایی نه، برای مثال در راستای به‌روز شدن چاپ مانند دیجیتال شدن اما در بخش توزیع و فروش همچنان سنتی است. کتاب‌ها به همان شکل با کمی تغییر ویزیت می‌شود و می‌رود در ویرترین کتابفروشی‌ها و البته نه همه کتاب‌ها، بیشتر نویسندگان و کتاب‌های شناخته‌شده در این پروسه قرار می‌گیرند و ناشر که تقریباً تمامی هزینه‌هایش را نقدی